

## **OPŠTA PRAVILA KREATIVNOG KONKURSA "Osvoji Xiaomi Robot Vacuum S10"**

### **1. NAZIV, SEDIŠTE I DRUGI BITNI PODACI U POGLEDU ORGANIZATORA KONKURSA**

„Telekom Srbija“ A.D., Beograd, Takovska 2, (u daljem tekstu "Organizator").

### **2. NAZIV, VREME TRAJANJA I SVRHA KONKURSA**

Kreativni konkurs se organizuje pod nazivom "Osvoji Xiaomi Robot Vacuum S10" (u daljem tekstu: Konkurs) preko Facebook stranice Organizatora koja se nalazi na adresi <https://www.facebook.com/mtstvojsvet> (u daljem tekstu: Facebook stranica).

Konkurs se organizuje na period počev od srede 29.5.2024. i traje do srede 5.6.2024. godine.

### **3. MESTO ORGANIZOVANJA KONKURSA**

Konkurs se organizuje na celoj teritoriji Republike Srbije.

### **4. OPIS KONKURSA I USLOVI UČESTVOVANJA U NJEMU**

Pravo učešća na Konkursu imaju punoletni registrovani korisnici neke od mts usluga ili nosioci ugovorne obaveze, koji su ujedno korisnici internet mreže sa prebivalištem odnosno boravištem u Republici Srbiji i imaju registrovan lični profil na društvenoj mreži Facebook.

Zadatak učesnika Konkursa je:

- da zaprate Facebook stranice @mtstvojsvet i @xiaomi.srbija
- u komentaru ispod nagradnog posta kroz video ili foto format pruže kreativan odgovor na pitanje "Pokaži nam kako ćeš provoditi vreme dok usisivač robot čisti tvoj dom".

Komisija će odabrati i nagraditi najkreativniji odgovor.

Odgovor se mora postaviti sa ličnog naloga fizičkog lica, nije dozvoljeno postavljati sa lažnih (nevažećih) naloga. U slučaju da administrator uoči zloupotrebu Facebook stranice od strane jednog ili više učesnika, oni će bez upozorenja biti diskvalifikovani iz nagradnog konkursa.

Učesnici koja su dali netačne ili tuđe podatke isključivo odgovaraju za takvu zloupotrebu podataka.

Organizator zadržava pravo da u bilo kom trenutku iz Konkursa isključi učesnika za koga proceni da svojim postupanjem vezanim za konkurs krši njegova pravila ili narušava fer pravila takmičenja drugim učesnicima.

### **5. VRSTA NAGRADA**

1. Xiaomi Robot Vacuum S10.

## **6. NAČIN I POSTUPAK UTVRĐIVANJA DOBITAKA ODNOSNO DODELE NAGRADA**

Komisija Organizatora će razmatrati svaki odgovor koji ispunjava kriterijume i odabrati najkreativniji. Potencijalni dobitnik će potom biti kontaktiran kako bi se utvrdilo da li ispunjava uslove iz Tačke 4. ovog Pravilnika.

## **7. NAČIN I ROK PREDAJE NAGRADA**

Dobitnik je u obavezi da se u roku od 8 sati od primanja poruke javi Organizatoru, dostavi podatke i prihvati nagradu. U slučaju da dobitnik u navedenom periodu ne obavesti Organizatora o prihvatanju nagrade, dobitnik gubi pravo na dobijenu nagradu i komisija bira sledećeg dobitnika po istim pravilima.

Lica zaposlena kod Organizatora i lica koja su na bilo koji način učestvovala u pripremi ili realizaciji izbora nagradnog konkursa ne mogu učestvovati. Pobednik nagradnog konkursa nema pravo da zahteva drugačije nagrade od onih koje su navedene u ovim Pravilima. Nagrade se ne mogu zameniti za novac.

Prilikom obaveštavanja, Organizator će obavestiti pobednika o datumu predaje odnosno korišćenja nagrade. Prilikom preuzimanja nagrade, pobednik dokazuje svoj identitet podnošenjem na uvid ličnog dokumenta iz kojega je vidljivo ime i prezime lica koje odgovara imenu i prezimenu saopštenom prilikom slanja poruke Organizatoru.

Ukoliko je iz ličnog dokumenta vidljivo da potencijalni pobednik nema prebivalište na teritoriji republike Srbije nagrada će se dodeliti sledećem učesniku odabranom po istim kriterijumima.

Ukoliko pobednik Konkursa postupi suprotno ovim obavezama, odnosno ne pruži potrebne podatke prilikom preuzimanja nagrade, Organizator nije u obavezi da mu dodeli nagradu, u kom slučaju se nagrada dodeljuje sledećem učesniku.

## **8. PUBLICITET**

Učešćem na Konkursu učesnici su saglasni da se, ukoliko postanu dobitnici nagrada, fotografišu, kao i da se njihovi lični podaci: ime, adresa, slika i slično mogu od strane Organizatora objaviti i koristiti bez naknade u obliku štampanog, zvučnog, foto i video materijala.

## **9. ODGOVORNOST**

Organizator nije odgovoran ukoliko Facebook stranica privremeno bude van funkcije usled više sile ili usled događaja koji su van kontrole Organizatora.

## **10. IZMENA PRAVILA**

Organizator može promeniti bilo koje od navedenih pravila Konkursa, bez prethodnog obaveštavanja korisnika. Izmena pravila mora biti javno dostupna na Facebook stranici Organizatora.